

REGULAMIN KONKURSU „MIKOŁAJ NIE LUBI SADZY”

§1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu („Konkurs”) jest **Jurga Spółka komandytowa, ul. Śremska 134a, 63-100 Zbrudzewo, NIP: 785 18 02 364** („Organizator”).
2. Konkurs jest prowadzony na profilu **jurgachemia** w serwisie:
 - o Facebook: <https://www.facebook.com/jurgachemia>
3. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani związany z Facebookiem ani Instagramem. Serwisy te są zwolnione z wszelkiej odpowiedzialności przez każdego Uczestnika.
4. Regulamin określa zasady udziału w Konkursie, zasady wyłaniania zwycięzców oraz sposób przyznawania nagród.

§2. Czas trwania

1. Konkurs trwa od **06.12.2025 r.** do **12.12.2025 g.23:59**
2. Zgłoszenia dokonane po tym terminie nie będą brane pod uwagę.
3. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone do dnia **15.12.2025 r.** w formie posta/relacji na profilu Organizatora.

§3. Warunki udziału

1. Uczestnikiem Konkursu („Uczestnik”) może być wyłącznie osoba fizyczna, która uczestniczy w Konkursie w celach niezwiązanych z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową. :
 - a) ukończyła 18 lat,
 - b) posiada aktywne konto w serwisie Facebook lub Instagram,
 - c) zapoznała się z niniejszym Regulaminem i go akceptuje.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora ani członkowie ich najbliższej rodziny.
3. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.

§4. Zasady Konkursu

1. Zadanie konkursowe polega na wykonaniu czynności opisanych w poście konkursowym, tj.:
 - a) Dodaniu komentarza pod postem konkursowym, w którym Uczestnik: opisze, jaki dobry uczynek zrobi przed świętami

- b) udostępnieniu postu konkursowego u siebie w relacji z oznaczeniem @Jurga... i hashtagem #DobryUczynekzJurga
 - c) oznaczeniu co najmniej 1 osoby, którą chce zainspirować do dobrych uczynków
 - d) polubieniu posta konkursowego i zaobserwowaniu profilu jurgachemia
2. Jedna osoba może dodać więcej niż jeden komentarz, jednak Organizator może ograniczyć liczbę branych pod uwagę zgłoszeń do 3 najlepszych z danego profilu.
3. Zgłoszenie konkursowe nie może zawierać treści:
- a) wulgarnych, obraźliwych, dyskryminujących,
 - b) naruszających dobre obyczaje, prawo lub prawa osób trzecich (w tym prawa autorskie, prawa do wizerunku).
- 4. Brak spełnienia któregokolwiek z powyższych wymogów skutkuje nieuwzględnieniem zgłoszenia w procesie udziału i wyboru laureatów konkursu.**

§5. Nagrody

1. W Konkursie przewidziane są następujące nagrody:
- a) **Nagroda główna:** biokominek KONWALIA o wartości 750,00 zł oraz kwota pieniężna w wysokości 83,33 zł
 - b) **Wyróżnienia:** 2 zestawy produktów JURGA do czyszczenia o wartości 100,00 zł oraz kwota pieniężna w wysokości 11,00 zł

Część pieniężna nagrody zostanie w całości przeznaczona na zapłatę podatku wysokości 10% od wartości nagrody, zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o PIT.

2. Laureatom nie przysługuje prawo wymiany nagrody na ekwiwalent pieniężny ani inną rzecz.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania mniejszej lub większej liczby nagród, o czym poinformuje w poście konkursowym lub aktualizacji regulaminu.

§6. Wyłanianie zwycięzców

1. Zwycięzców wyłoni komisja konkursowa powołana przez Organizatora („Komisja Konkursowa”).
2. Komisja Konkursowa ocenia zgłoszenia biorąc pod uwagę w szczególności:
- a) kreatywność i oryginalność odpowiedzi,
 - b) nawiązanie do produktów JURGA,
 - c) świąteczny klimat, spójność z tematyką Konkursu,

- d) estetykę oraz pomysłowość zdjęcia/wideo.
- 3. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne i nie podlegają odwołaniu.
- 4. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone w poście/relacji na profilu Organizatora wraz z oznaczeniem zwycięskich profili.

§7. Wydanie nagród

- 1. Zwycięzcy zostaną poproszeni o kontakt z Organizatorem poprzez wiadomość prywatną (DM) w ciągu 5 dni od ogłoszenia wyników.
- 2. W wiadomości prywatnej Zwycięzca przekaże dane niezbędne do wysyłki nagrody: imię i nazwisko, adres dostawy, numer telefonu, ewentualnie adres e-mail.
- 3. Brak kontaktu ze strony Zwycięzcy w wyznaczonym terminie lub niepodanie danych może skutkować utratą prawa do nagrody, a Organizator może przyznać nagrodę innej osobie.
- 4. Nagrody zostaną wysłane kurierem na terenie Polski w terminie 14 dni od otrzymania danych Zwycięzcy.

§8. Prawa autorskie i wizerunek

- 1. Zgłaszając się do Konkursu, Uczestnik oświadcza, że:
 - a) jest autorem zgłoszonej treści (komentarza, zdjęcia, wideo),
 - b) zgłoszenie nie narusza praw osób trzecich.
- 2. Uczestnik udziela Organizatorowi **nieodpłatnej, niewyłącznej licencji** na korzystanie ze zgłoszenia (w tym zdjęć/wideo) w celu promocji Konkursu i marki JURGA, m.in. w mediach społecznościowych, na stronie internetowej, w materiałach marketingowych, z prawem do opracowań (kadrowania, skracania, dodania grafiki itp.), z podaniem imienia/nicku Uczestnika.
- 3. Jeśli na zdjęciach/wideo znajdują się inne osoby, Uczestnik oświadcza, że posiada ich zgodę na wykorzystanie wizerunku na potrzeby Konkursu.

§9. Dane osobowe

- 1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator: **Jurga Spółka komandytowa, ul. Śremska 134a, 63-100 Zbrudzewo, NIP: 785 08 02 364**
 - a) Dane osobowe będą przetwarzane w celu:
 - a. przeprowadzenia Konkursu,
 - b. wyłonienia i ogłoszenia zwycięzców,

- c. wydania nagród oraz ewentualnego rozpatrywania reklamacji.
2. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie lub odbioru nagrody.
3. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do swoich danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych oraz wniesienia sprzeciwu – w zakresie przewidzianym przepisami prawa.
4. Szczegółowe informacje o przetwarzaniu danych osobowych mogą zostać zawarte w odrębnej klauzuli informacyjnej dostępnej na stronie Organizatora lub przesyłanej Uczestnikom na żądanie.

§10. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu można zgłaszać pisemnie na adres siedziby Organizatora lub mailowo na adres: biuro@jurga.com.pl, w terminie 14 dni od daty zakończenia Konkursu.
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika, opis zastrzeżeń oraz dane kontaktowe.
3. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od jej otrzymania i powiadomi Uczestnika o sposobie rozstrzygnięcia na wskazany adres e-mail/korespondencyjny.

§11. Postanowienia końcowe

1. Regulamin Konkursu jest dostępny na profilu Organizatora w poście/relacji lub pod linkiem.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w trakcie trwania Konkursu, pod warunkiem że nie naruszy to praw nabytych Uczestników. Zmiany zostaną ogłoszone w taki sam sposób jak Regulamin.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa polskiego.